

# La Prevalencia e Iniciación del Tabaquismo Diario en América Latina

## Mensajes principales



Aumentar los precios de los cigarrillos reduciría la prevalencia del tabaquismo diario en la población de América Latina.



Un aumento del 10 por ciento en los precios de los cigarrillos retrasaría el inicio del hábito de fumar en un año y cuatro meses en México, en casi dos años y medio en Brasil y en cinco meses en Argentina, lo que conduce a reducir la prevalencia del tabaquismo.



La evidencia de Argentina, Brasil y México muestra que aumentar los precios de los cigarrillos mediante aumentos de impuestos especiales retrasaría la edad de inicio en el consumo diario de tabaco.



En Brasil y Argentina, la prevalencia del tabaquismo diario disminuye con la riqueza, lo que significa que fumar a diario está asociado con la pobreza. En contraste, la prevalencia del tabaquismo diario en México aumenta con la riqueza, lo que significa que las personas más ricas fuman diariamente, en promedio, más que los más pobres.

## Contexto

Existe abundante evidencia que documenta las consecuencias negativas del tabaquismo. En las últimas décadas, las prohibiciones de fumar en público, los impuestos y las campañas de control del tabaco de salud pública indujeron una disminución en la prevalencia del tabaquismo en tres grandes economías de América Latina: Argentina, Brasil, and México.

Argentina implementó políticas efectivas para reducir el consumo de tabaco y la prevalencia del tabaquismo ha disminuido durante los últimos 15 años. En Brasil ha habido avances en la reducción de la prevalencia del tabaquismo desde 2006, y en México, como resultado de los esfuerzos de control del tabaco, la prevalencia del tabaquismo a nivel

nacional ha disminuido del 28 por ciento en la década de 1990 al 17 por ciento en 2017.

A pesar del desarrollo de políticas de control del tabaco a lo largo de los años, la prevalencia general del tabaquismo sigue siendo alta en estos tres países. La prevalencia del tabaquismo diario varía del 8 por ciento en México a casi 17 por ciento en Argentina. Al considerar una medida de prevalencia más amplia, incluyendo a los fumadores ocasionales junto con los fumadores diarios, la prevalencia del tabaquismo salta a alrededor del 17 por ciento en México, que es incluso mayor que el dato para Brasil de 15 por ciento. Sin embargo, la mayor cifra se da en Argentina, donde la prevalencia de fumadores diarios y ocasionales oscila en 23 por ciento. Esto significa que hay margen para mejorar las políticas de control del tabaco en estos países.

## Impacto de un aumento impositivo sobre la prevalencia del tabaquismo

La relación entre el tabaquismo y la riqueza no es igual en los tres países de este análisis. En Brasil y Argentina, la prevalencia decrece con la riqueza, lo que significa que el tabaquismo diario está asociado con la pobreza. En contraste, la prevalencia del tabaquismo diario en México incrementa con la riqueza, lo que significa que individuos más ricos fuman, en promedio, más que los individuos más pobres.

El precio de un paquete de veinte cigarrillos, medido en dólares usando la paridad de poder adquisitivo (PPP) de 2019 está alrededor de \$8 en Argentina y México (\$7.73 y \$8.58, respectivamente) pero es menos de la mitad de eso en Brasil (\$3.45).

En los tres países latinoamericanos, un aumento en los precios de los cigarrillos se asocia con una disminución en la prevalencia del tabaquismo diario. Específicamente, si los precios aumentan un 10 por ciento, la prevalencia se reduce un 4,1 por ciento en México, un 2,6 por ciento en Brasil y un 1,1 por ciento en Argentina.

La Tabla 1 resume los efectos de un aumento de 10 por ciento en los precios en el consumo de cigarrillos entre los fumadores diarios. Un aumento de los precios minoristas de los cigarrillos induciría una reducción en la prevalencia del tabaquismo diario, independientemente de la edad, el género, o la riqueza.

**Tabla 1**

Sensibilidad de la prevalencia a un aumento de 10% en los precios sobre los fumadores diarios

Reducción porcentual de la prevalencia causada por un aumento de precio del 10%			
Categorías	México	Brasil	Argentina
<b>Género</b>			
Hombres	-3.5%	-2.4%	-1.0%
Mujeres	-4.6%	-2.8%	-1.1%
<b>Grupo etario</b>			
18-24 (*)	-4.3%	-2.9%	-1.1%
25-44	-4.0%	-2.7%	-1.0%
45-64	-3.9%	-2.4%	-1.0%
65 o más	-4.4%	-3.0%	-1.3%
<b>Cuartiles de riqueza</b>			
Q1 (más pobre)	-4.4%	-2.5%	-1.0%
Q2	-4.1%	-2.6%	-1.1%
Q3	-3.9%	-2.7%	-1.1%
Q4 (más rico)	-3.7%	-2.7%	-1.1%

Fuente: elaboración de los autores en base a Global Adult Tobacco Survey (GATS) 2015 para México, Pesquisa Nacional de Saúde, (PNS) 2013 para Brasil, y Encuesta Nacional de Factores de Riesgo (ENFR) 2018 para Argentina. Datos de precios de INEGI (México), IBGE (Brasil), Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación de Argentina e INDEC (Argentina). (\*) El primer grupo etario, para México, incluye a todos los individuos que tienen entre 15 and 24 en el momento de la encuesta.

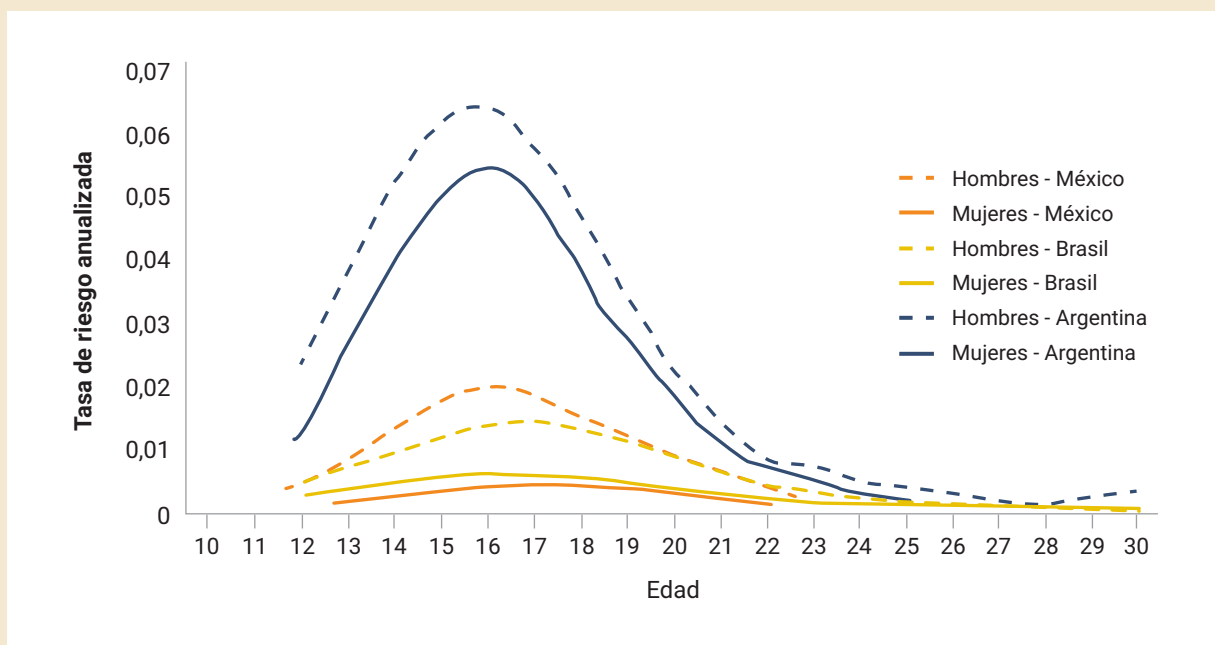
## Impacto de un aumento impositivo en la iniciación al tabaquismo.

La edad reportada de iniciación al tabaquismo diario es similar en los tres países: entre 17 and 18 años. En general, existe un riesgo positivo de fumar alrededor de los 12 años, aunque las niñas en México comienzan un poco más tarde (ver Figura

1). En todos los países, el riesgo es mayor a los 17 años y disminuye a niveles muy bajos al final de los 20 años.

En todos los casos, los hombres tienen mayor riesgo de fumar que las mujeres, pero este riesgo varía según el país. En cuanto a la Edad de máximo riesgo, en Argentina y México los adolescentes

**Figura 1**  
Patrones de iniciación al tabaquismo, por país y por género



**Tabla 2**  
Edad media de iniciación y demora promedio

Grupos	México		Brasil		Argentina	
	Edad	Demora	Edad	Demora	Edad	Demora
Agregado	18	1 año and 4 meses	17	2 años and 6 meses	18	4.2 meses
Hombres	18	1 año and 1 month	17	2 años and 5 meses	18	4 meses
Mujeres	20	1 año and 9 meses	18	2 años and 10 meses	20	5 meses
Menor cuartil de riqueza	18	1 año and 4 meses	18	2 años and 9 meses	18	4.4 meses
Otros cuartiles de riqueza	18	1 año and 3 meses	18	2 años and 9 meses	18	4.4 meses

Fuente: elaboración de los autores en base a Global Adult Tobacco Survey (GATS) 2015 para México, Pesquisa Nacional de Saúde, (PNS) 2013 para Brasil, y Encuesta Nacional de Factores de Riesgo (ENFR) 2018 para Argentina. Datos de precios de INEGI (México), IBGE (Brasil), Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación de Argentina e INDEC (Argentina). Cada columna de "edad" refiere a la edad promedio de inicio en cada uno de los grupos, en cada country. Cada columna de "demora" refiere a la demora promedio en la iniciación en cada grupo generada por un aumento de precios de 10 por ciento.

varones entre 16 y 17 años tienen el mayor riesgo de adquirir el hábito de fumar, mientras que para las mujeres este riesgo es mayor alrededor de los 17 años. Sin embargo, al considerar la Edad de riesgo más temprano, en México los niños comienzan a fumar antes que las niñas, a la Edad de 10 años, mientras que las niñas comienzan alrededor de los 13 años. Mientras tanto, en Argentina las niñas corren riesgo un poco antes que los niños. En Brasil, los adolescentes de ambos géneros comienzan a la misma edad, pero el riesgo para las adolescentes alcanza su punto máximo antes, con el mayor riesgo a los 16 años para los hombres jóvenes y 17 para las mujeres jóvenes.

Los aumentos de los impuestos especiales que provocan un aumento de los precios de los cigarrillos también retrasan la edad de inicio del tabaquismo diario. Se espera que un aumento del 10 por ciento en los precios retrase la edad de inicio del consumo diario de tabaco en un año y cuatro meses en México, alrededor de dos años y seis meses en Brasil y cinco meses en Argentina. En los tres casos, la muestra utilizada para estimar la elasticidad precio del inicio del tabaquismo incluye a jóvenes menores de 35 años. Este hallazgo es de particular importancia porque muestra que son muy sensibles al aumento de los precios de los cigarrillos.

## Conclusión y recomendaciones de política

En este informe sobre políticas públicas, los autores estiman el impacto del aumento de los precios de los cigarrillos en la prevalencia del tabaquismo diario y en la edad de inicio de fumar en Argentina, Brasil y México. La evidencia empírica presentada sugiere que un aumento en los precios de los cigarrillos disminuiría la prevalencia del tabaquismo diario y retrasaría la edad de inicio del tabaquismo en los tres países.

La naturaleza adictiva de los productos del tabaco está en el centro de muchos problemas de salud, y la adolescencia es una fase clave en la que se puede desarrollar la adicción. La evidencia presentada en este informe sugiere que los aumentos en los precios de los cigarrillos están, en promedio, en estos tres países, vinculados a un retraso en el desarrollo del hábito de fumar diariamente. Se sabe que estos retrasos en el inicio mitigan la probabilidad de que un individuo se convierta en fumador habitual, lo que, a su vez, se espera que mejore los resultados de salud a lo largo de la vida. Una política de aumento de los impuestos especiales con el objetivo de aumentar los precios de los cigarrillos podría ser muy eficaz para retrasar el inicio del tabaquismo y, en última instancia, conducir a una población más sana.

### Cita

Franco-Churruarín, F. & González-Rozada, M. (2023). La Prevalencia e Iniciación del Tabaquismo Diario en América Latina. A Tobacconomics Policy Brief. Chicago, IL: Tobacconomics, Health Policy Center, Institute for Health Research and Policy, University of Illinois Chicago. [www.tobacconomics.org](http://www.tobacconomics.org)

### Authors

Este informe sobre políticas públicas fue escrito por Martín González-Rozada, PhD, Profesor de Econometría, Departamento de Economía, Universidad Torcuato Di Tella y Fiona Franco-Churruarín, investigadora, Departamento de Economía, Universidad Torcuato Di Tella. Fue revisado por Corné van Walbeek, PhD, Profesor de Economía, University of Cape Town, Sudáfrica.

Este reporte fue financiado por Bloomberg Philanthropies.

### Acerca de Tobacconomics

Tobacconomics es el resultado de la colaboración de destacados investigadores que desde hace casi treinta años estudian los aspectos económicos de las políticas de lucha contra el tabaco. El equipo se dedica a facilitar a investigadores, defensores y responsables políticos el acceso a los mejores y más recientes trabajos de investigación sobre qué funciona –o no funciona– a la hora de reducir el consumo de tabaco y sus repercusiones en nuestra economía. Como programa de la University of Illinois at Chicago, Tobacconomics no está vinculado a ningún fabricante de tabaco. Visite [www.tobacconomics.org](http://www.tobacconomics.org) o siganos en [www.twitter.com/tobacconomics](https://www.twitter.com/tobacconomics).