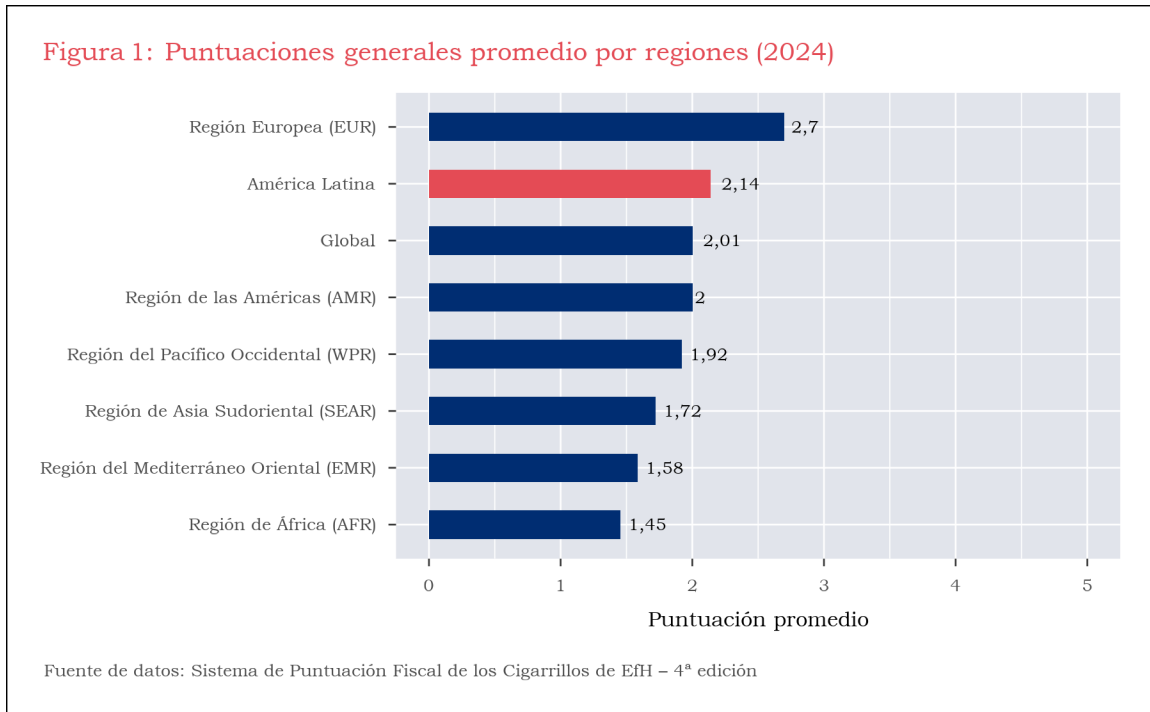


Sistema de Puntuación Fiscal de los Cigarrillos: Enfoque en América Latina



Mensajes clave

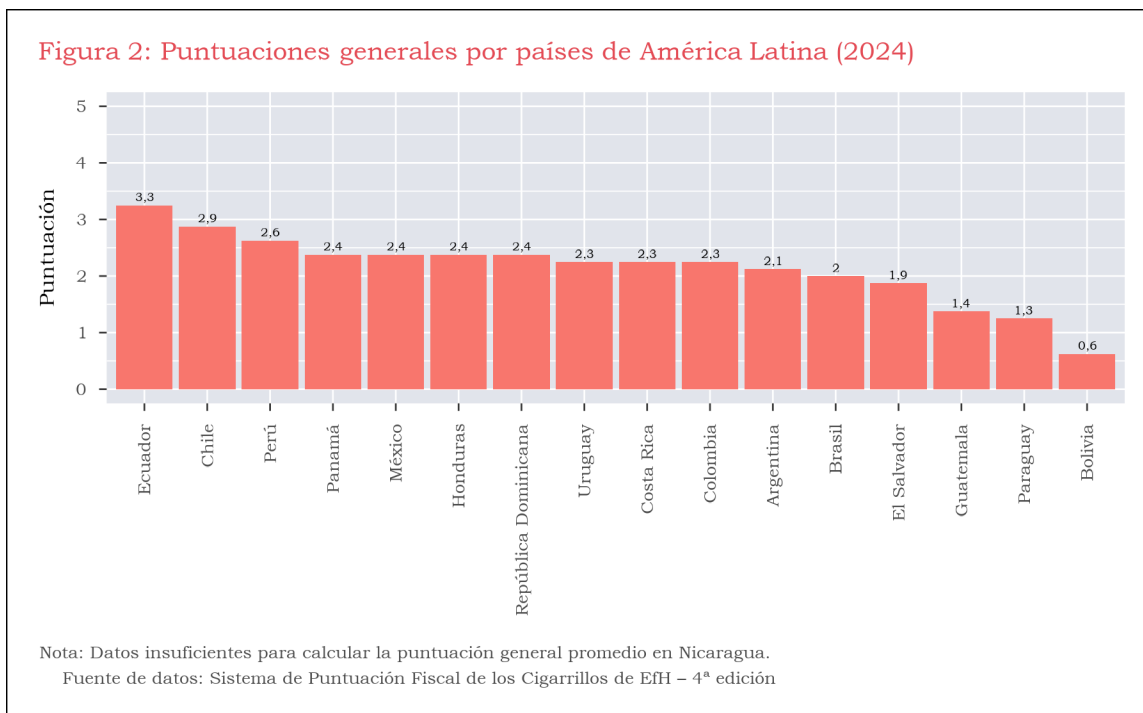
1. En la cuarta edición del Sistema de Puntuación Fiscal de los Cigarrillos de Economics for Health con datos de 2024, la puntuación general promedio en América Latina es de 2,14, de un total de 5 puntos. Aunque esa cifra sea superior a la de las otras regiones, exceptuando Europa, América Latina obtuvo una puntuación promedio de tan solo dos puntos de un máximo de 5; por lo tanto, existe un amplio margen de mejora.
2. Entre los cuatro componentes utilizados para calcular la puntuación general en el Sistema de Puntuación, los países latinoamericanos obtuvieron sus mejores resultados en la estructura de los impuestos selectivos, con una puntuación promedio de 3,35 puntos. Esto sugiere que las estructuras impositivas en la región son en cierta medida efectivas, pero aún queda margen de mejora en muchos países.
3. Tasas más elevadas del impuesto selectivo ayudarían a reducir la asequibilidad de los cigarrillos; la puntuación promedio en el componente de cambio en la asequibilidad es de solo 0,83 puntos sobre 5. Los precios de los cigarrillos no han aumentado al mismo ritmo que los ingresos y la inflación. Eso subraya la importancia de introducir ajustes por ingreso e inflación para asegurar que se reduzca la asequibilidad.
4. De los países de la región, Ecuador es el de mejor desempeño, con una puntuación general de 3,25 puntos, mientras que Bolivia se sitúa por debajo del promedio regional con solo 0,63 puntos sobre 5.

Introducción

El Sistema de Puntuación Fiscal de los Cigarrillos de Economics for Health evalúa los sistemas de impuestos al cigarrillo de los países basándose en un sistema de calificación de cinco puntos que incorpora directrices internacionales y mejores prácticas en la tributación del tabaco. El índice de cinco puntos utiliza datos de la Organización Mundial de la Salud y otras fuentes para calificar a los países en los siguientes cuatro componentes: el precio del cigarrillo, los cambios en la asequibilidad del cigarrillo a lo largo del tiempo, la participación de los impuestos en los precios de venta al por menor y la estructura de los impuestos selectivos al cigarrillo. La puntuación general refleja un promedio de las puntuaciones de los cuatro componentes.

En promedio, la región de América Latina obtuvo una puntuación de un poco más de 2 sobre 5 en 2024. El mejoramiento de las políticas de impuestos al cigarrillo disminuiría la prevalencia del tabaquismo, al tiempo que aumentaría la recaudación fiscal para los gobiernos.

Existe una variación significativa en la región en cuanto a las puntuaciones generales en 2024. Ecuador obtuvo la puntuación más alta con 3,25 puntos sobre 5, seguido por Chile, que obtuvo 2,88 puntos. Bolivia tuvo la puntuación más baja con 0,63, y Paraguay le siguió con una puntuación de 1,25. La mayoría de los países de la región recibieron menos de la mitad de los puntos posibles. Esos hallazgos sugieren que existe un margen de mejora significativo en las políticas de impuestos al tabaco en toda la región.



Hallazgos clave de los componentes

Precio del cigarrillo

El precio es un determinante clave del consumo de cigarrillos: a medida que el precio aumenta, la demanda disminuye. En 2024, la puntuación promedio en América Latina en este componente es de 2,62 de un total de 5 puntos. República Dominicana, Ecuador y Panamá tienen el mejor desempeño en este componente, cada uno con una puntuación de 5 puntos. En contraste, Paraguay obtiene 0 puntos. Esta variación de precios en toda la región puede amenazar la efectividad de los precios altos en los países.

Cambio en la asequibilidad del cigarrillo

Para reducir la demanda, los cigarrillos deben volverse menos asequibles. A medida que los cigarrillos se vuelven menos asequibles, los consumidores compran menos y muchos dejarán de fumar. Como parte de este esfuerzo, el precio de los cigarrillos debe crecer por encima de la inflación y del crecimiento de los ingresos, como mínimo.

Este componente es el que requiere la mejora más significativa en América Latina. La puntuación promedio regional es de solo 0,31 puntos sobre 5. A excepción de Honduras, que obtiene 2 puntos, todos los países obtienen cero puntos en ese componente en 2024.

Participación de los impuestos

Una alta participación de los impuestos en el precio es esencial para aumentar la recaudación fiscal del gobierno proveniente de los cigarrillos y es, típicamente, un buen indicador del desempeño tributario.

El promedio de este componente de la puntuación en América Latina es de 2,25 puntos con una gran variación entre los países. Argentina y Chile reciben 4,5 puntos sobre 5, seguidos por México con 3,5 puntos, y siete

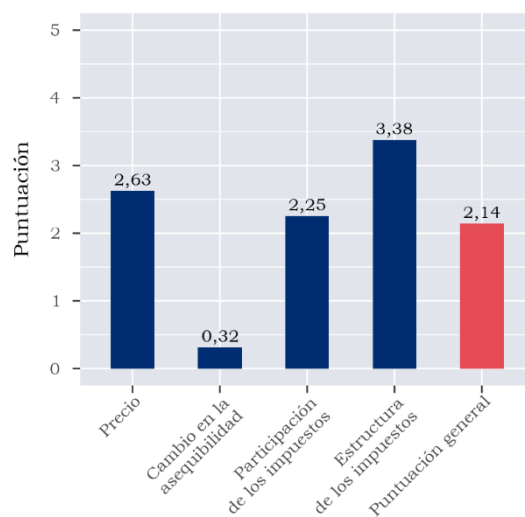
países obtienen una puntuación de entre 2,0 y 3,0 puntos. En el otro extremo del espectro, Paraguay recibe cero puntos y Bolivia, República Dominicana y Honduras reciben solo 0,5 puntos, lo que indica que esos gobiernos podrían estar obteniendo una recaudación significativamente mayor de los impuestos al cigarrillo.

Tenga en cuenta que, si los precios son bajos, la participación de los impuestos aún puede ser alta. Por lo tanto, es mejor considerar las puntuaciones de esos dos componentes en conjunto.

Estructura de los Impuestos Selectivos

La estructura de los impuestos selectivos varía en su efectividad a la hora de reducir el consumo de tabaco y recaudar ingresos fiscales. Los sistemas de impuesto selectivo específico y uniforme que se ajustan al alza con regularidad son, generalmente, los más efectivos y fáciles de administrar.

Figura 3: Puntuaciones promedio de los componentes y de la puntuación general de América Latina (2024)



Fuente de datos: Sistema de Puntuación Fiscal de los Cigarrillos de EfH - 4ª edición

La puntuación promedio en América Latina para ese componente es de 3,38 sobre 5 en 2024. Ecuador, Honduras y Perú reciben los 5 puntos en este componente. Bolivia obtiene la puntuación más baja de la región, con solo 1 punto sobre 5.

Puntuación a lo largo del tiempo

Existe una variación significativa en el progreso de las políticas de impuestos al cigarrillo en la región de América Latina. Desde 2020, el promedio regional ha disminuido de manera constante, de 2,41 a 2,14 puntos en 2024. La mayoría de los países vieron disminuir su puntuación en 2024, a excepción de Brasil y Paraguay, que aumentaron ligeramente.

Cada país de América Latina debería aprovechar la oportunidad de mejorar sus políticas de impuestos al cigarrillo en el futuro. Esto no solo mejorará la salud de la población, sino que los gobiernos también obtendrán importante recaudación fiscal.

Tabla 1: Tendencia del promedio de los componentes y de la puntuación general de América Latina, 2014-2024

Componente	2014	2016	2018	2020	2022	2024
Precio	2,06	2,25	2,50	2,50	2,08	2,63
Cambio en la asequibilidad	1,06	0,83	0,82	1,38	0,57	0,32
Participación de los impuestos	2,09	2,31	2,44	2,38	2,31	2,25
Estructura de los impuestos	3,27	3,44	3,25	3,38	3,38	3,38
Puntuación general	2,23	2,22	2,25	2,41	2,23	2,14

Anexo 1: Tendencias de las puntuaciones de los componentes y generales por países en América Latina (2014-2024)





