

Sistema de Puntuación Fiscal de los Cigarrillos: Costa Rica en primer plano

Mensajes principales

- En 2022, en la tercera edición del Sistema de Puntuación Fiscal de los Cigarrillos de Tobacconomics, Costa Rica obtuvo 2,13 puntos de un total de 5. Tal puntuación se sitúa por encima de la media de los países de la región y del grupo de países por ingreso al que pertenece, y también ligeramente por sobre la media global.
- De los cuatro componentes utilizados para calcular su puntuación general, Costa Rica recibió su mejor calificación en el componente estructura de los impuestos, con 4 puntos. El país utiliza un impuesto especial al consumo uniforme mixto cuya componente específica se ajusta automáticamente a la inflación. Aun así, la componente *ad valorem* del impuesto no tiene como base el precio al consumidor, lo cual se considera la mejor práctica a nivel internacional.
- Por otro lado, Costa Rica obtuvo cero puntos en el componente cambio en la asequibilidad. El cambio porcentual anual medio entre 2016 y 2022 fue de -0,96%.
- Los precios también son bajos: los cigarrillos cuestan solo CRC 2000 (\$Intl 5,40), en promedio.
- La puntuación general de Costa Rica disminuyó entre 2014 y 2020 principalmente por su incapacidad de reducir la asequibilidad de los cigarrillos a lo largo del tiempo, antes del ligero aumento que ocurrió en 2022.

Introducción

El Sistema de Puntuación Fiscal de los Cigarrillos de Tobacconomics evalúa los sistemas de impuestos al tabaco de los países en función de un sistema de clasificación de cinco puntos que incorpora la orientación internacional y las mejores prácticas en materia de tributación del tabaco. El índice de cinco puntos utiliza datos para calificar a los países en los siguientes cuatro componentes: precio de los cigarrillos, cambios en la asequibilidad de los cigarrillos a través del tiempo, participación de los impuestos en el precio minorista de los cigarrillos y estructura de los impuestos al cigarrillo. La puntuación total refleja una media de las puntuaciones de los cuatro componentes.

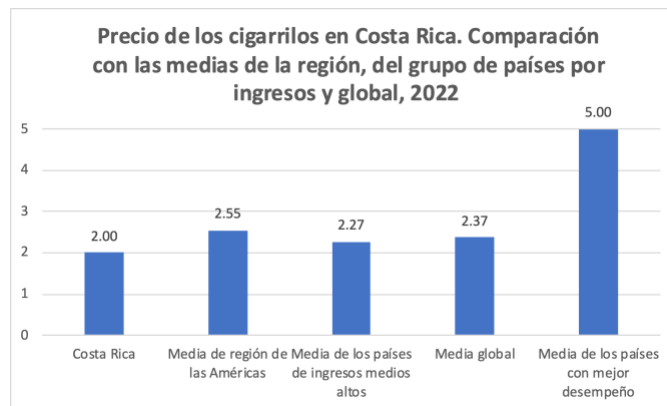
Implementando políticas fiscales más efectivas para el tabaco, Costa Rica lograría mejores resultados en materia de salud de la población e incrementaría la recaudación fiscal destinada al gobierno.

Hallazgos del País

Precio del cigarrillo

El precio es uno de los factores determinantes en el consumo de cigarrillos: a medida que este aumenta, disminuye su demanda.

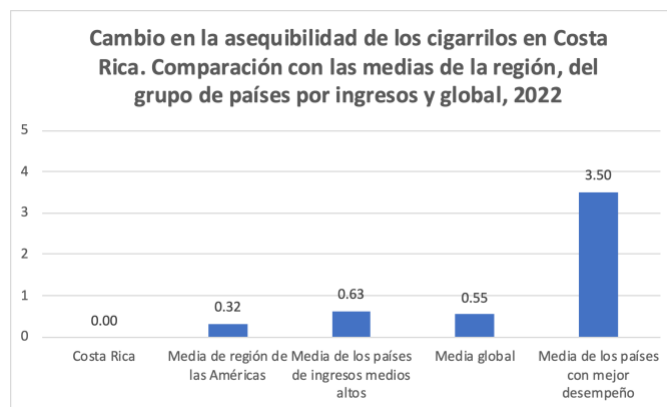
El precio de los cigarrillos sigue bajo en Costa Rica, que obtuvo 2,00 puntos de 5 en este componente; el precio del paquete con 20 cigarrillos de la marca más vendida fue de solo CRC 2000 (\$Intl 5,40) en 2022.



Cambio en la asequibilidad de los cigarrillos

Para disminuir la demanda es necesario que los cigarrillos se vuelvan menos asequibles. A medida que esto pasa, los consumidores compran menos — y muchos dejan de comprarlos del todo. Para ello, lo mínimo que se debería hacer es actualizar los impuestos a los cigarrillos con regularidad de manera que superasen la inflación y el crecimiento de la economía.

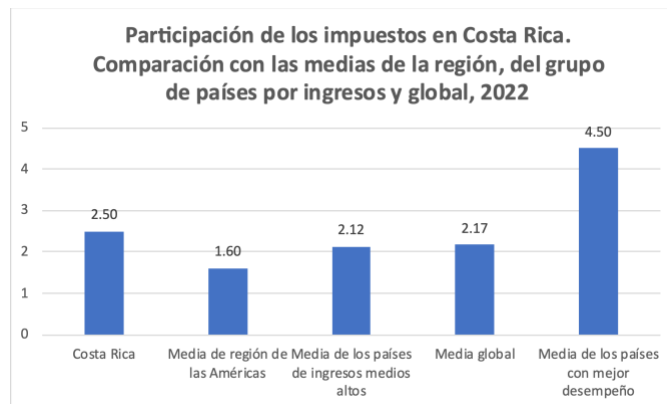
Costa Rica obtuvo cero puntos en este componente, con una variación porcentual anual de -0,96% entre 2016 y 2022. El cambio negativo no fue significativo estadísticamente, lo que indica que la asequibilidad de los cigarrillos no cambió en ese período. La puntuación de asequibilidad y la puntuación de precio discutida anteriormente sugieren que los cigarrillos son asequibles.



Participación de los impuestos

Una alta participación de los impuestos en el precio de los cigarrillos es un buen indicador de la efectividad de los impuestos al tabaco, además de ser fundamental para elevar la recaudación fiscal del gobierno que provienen de los cigarrillos.

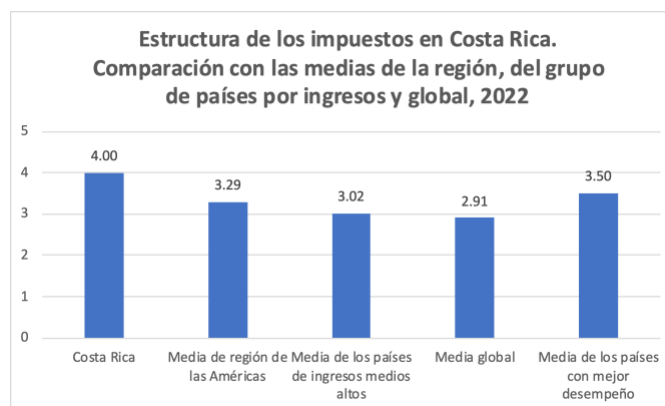
Costa Rica recibió 2,50 puntos de 5 en 2022. La participación de los impuestos al consumo fue de solo 45,80% del precio, con lo cual queda un margen considerable para que se alcance la recomendación mínima de 70%. Además, dado que la participación de los impuestos se ve bastante afectada por el precio, precios bajos hacen que se sobreestime el efecto de una mayor puntuación en la participación de los impuestos.



Estructura de los impuestos

La efectividad de la estructura de los impuestos varía en lo que se refiere a reducir el consumo de tabaco y a recaudar ingresos fiscales. Sistemas uniformes de impuestos especiales al consumo que se ajustan anualmente según la inflación suelen ser los más efectivos y fáciles de administrar.

En este componente, Costa Rica recibió 4,00 puntos de 5. El país obtuvo una puntuación más alta que las medias de los grupos de países por ingresos, regional y global como resultado de su estructura de impuestos especiales al consumo mixta que depende en gran parte de un impuesto específico. Para obtener una puntuación más alta en el componente de estructura de los impuestos, Costa Rica debería implementar el precio al consumidor como la base del componente *ad valorem* en el régimen de impuesto especial al consumo mixto.



Puntuación a través del tiempo

Entre 2014 y 2020, la puntuación general de Costa Rica disminuyó en buena medida por su incapacidad de reducir la asequibilidad de los cigarrillos a través del tiempo. El país alcanzó su puntuación más baja en 2020 como resultado de la disminución de la puntuación del componente estructura de los impuestos. Las puntuaciones de precio de los cigarrillos y estructura de los impuestos no cambiaron entre 2014 y 2022. Si bien hubo un ligero aumento en la puntuación general en 2022, las puntuaciones indicaban haber espacio para mejoras.

Puntuación de Costa Rica a través del tiempo, 2014-2022					
Componente	2014	2016	2018	2020	2022
Precio de los cigarrillos	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Cambio en la asequibilidad de los	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Participación de los impuestos	2.50	2.50	2.50	2.00	2.50
Estructura de los impuestos	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Puntuación general	3.13	2.13	2.13	2.00	2.13

Implicaciones de las políticas públicas y recomendaciones

En resumen, se recomiendan las siguientes mejoras en la política de impuestos a los cigarrillos como próximos pasos concretos para reducir la prevalencia del tabaquismo en Costa Rica y mejorar la salud de sus ciudadanos y, para además, incrementar la recaudación fiscal del gobierno:

- Costa Rica debería aumentar significativamente el impuesto al tabaco con el fin de **eleva el precio de los cigarrillos**. Los aumentos de los impuestos necesitan sobrepasar como mínimo la inflación y el crecimiento económico.
- Al mismo tiempo, el gobierno debería esforzarse por contar con impuestos al consumo que representen por lo menos el 70% del precio al por menor.
- Para mejorar la estructura de sus impuestos, Costa Rica podría implementar un **impuesto al consumo específico uniforme** o, si continúa usando una estructura híbrida, debería usar el **precio al consumidor como la base del impuesto *ad valorem***.
- Con una estructura fiscal sólida y aumentos regulares y suficientes de los impuestos, Costa Rica reducirá la asequibilidad de los cigarrillos.